

TJEK AF DIT BRAND – GENNEMGÅ LISTENS 10 PUNKTER!

BRAND

Tjekliste

Sparker du døre ind med din
brand strategy og dine visuals?

The logo for 'greater' features a stylized, white, lowercase 'g' that is composed of two interconnected, rounded shapes. Below this graphic, the word 'greater' is written in a clean, lowercase, sans-serif font.

greater

HVOR STÆRKT ER DIT BRAND

BRAND *tjeklisten*

KAN DU SÆTTE HAK VED ALLE DISSE?

HVIS IKKE - SÅ TABER DU MULIGVIS PENGE HVER ENESTE DAG!

- Har din virksomhed et førstehåndsindtryk der sparker døre ind?*
- Kan du forklare det unikke der adskiller dig fra dine konkurrenter?*
- Ved du hvem din præcise målgruppe er?*
- Er du stolt af dit logo?*
- Bruger du kun få forskellige fonte i forskellige markedsføringer?*
- Har du valgt enkelte farver der passer godt til hinanden?*
- Bruger du flotte ensartede billeder?*
- Skinner din personlighed igennem hele vejen rundt?*
- Er der en rød tråd mellem alle dine kommunikations elementer?*
- Kan du forklare hvad du laver på 30 sekunder?*

HAR DU BRUG FOR MERE HJÆLP?

LÆS MERE OM

Bliv et **BRAND**

ELLER

BRAND*Analyse*

ELLER

BRAND *Session*

1:1 EKSKLUSIV

på greater.dk

